

Auf Wiedersehen!  
Wir würden uns freuen, Sie das nächste Mal wieder begrüßen zu dürfen.



„Was nützen die besten Konzepte und clevere Logistik,  
wenn die Lastkraftwagen in Staus steckenbleiben? Wenn die Transportsysteme  
Straße, Schiene und Wasser konkurrieren, anstatt zu kooperieren?“

Detthold Aden (\*1948)  
Vors. d. Geschäftsführung Thyssen Haniel Logistic GmbH, s. 1995 Vorst. Thyssen AG

KUNST, KOMMERZ & KOMMUNIKATION –  
HALLESCHES GESPRÄCH

Holger Schmahl, Verleger  
c/o ARGOS-SENTINEL Leipzig  
Stallbaumstraße 12 · 04155 Leipzig

Tel.: 0341/39 19 544  
Funk: 0170/18 07 702  
Mail: schmahl@argos-sentinel.de

www.argos-sentinel.de



Wir danken den Förderern  
und Unterstützern dieser Reihe.

Salondame

KATHARINA KAROLINA  
VON KONNELLY



# Kunst, Kommerz & Kommunikation

HALLESCHES GESPRÄCHSREIHE  
NR. XVI



HALLE  
HÄNDEL-HAUS

KUNST, KOMMERZ  
& KOMMUNIKATION

## DANIEL SEHNERT

Team Leader Industrial Agency, Director, Jones Lang Lasalle SE in Leipzig

Geboren am 12. Dezember 1980 in Wippra (Sachsen-Anhalt)

Er studierte ab 2001 an der Martin-Luther-Universität (MLU) Halle-Wittenberg, Abschluss als Diplom-Geograph mit den Schwerpunkten Wirtschaftsgeographie, Statistik, mikro-/makroökon. Standortlehre, Feldarbeit (Befragungen/Kartierungen), GIS; Nebenfächer: BWL, VWL

Danach arbeitete er als wissenschaftliche Hilfskraft, FB Wirtschafts-/Sozialgeographie am Institut f. Geographie, MLU Halle-Wittenberg mit den Aufgaben: statistische Datenanalyse, Ergebnispräsentation, Kartenerstellung, Recherchearbeiten;

Es folgten Praktika im GfK Prisma Institut für Handels-, Stadt- und Regionalforschung GmbH & Co. KG in Hamburg, DTZ Consulting & Research GmbH in Frankfurt/M. und Aengevelt Immobilien GmbH & Co. KG in Leipzig;

Von August 2011 bis September 2017 war er dann als Fachberater „Industrial & Logistics“ bei Aengevelt Immobilien GmbH & Co. KG in Leipzig tätig;

Seit September 2017 ist er Team Leader Industrial Agency, Director, ppa. Jones Lang Lasalle SE in Leipzig mit den Aufgaben:

- Markterschließung und -durchdringung, inkl. Aufbau eines schlagkräftigen Teams für diese Aufgabe
- aktive Anbahnung, Abschluss von Miet-/Kaufverträgen für Industrie- und Logistikimmobilien (Bestand sowie Projekt) in Mitteldeutschland, hauptverantwortlich in den Regionen Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt
  - Akquise von Objekten/Projekten und Neukunden
  - Beratung/Betreuung bei Objektsuche und Vertragsverhandlungen
  - Erstellung von Nutzungs- und Vermarktungskonzepten, Standortanalysen
- Aufbau und Unterhaltung belastbarer Netzwerke zu Kunden (Eigentümern, Suchkunden) sowie öffentlichen Institutionen
  - detaillierte Kenntnis lokaler Gewerbestandorte in o.g. Regionen
- detaillierter, funktionsbezogener Research (Aufbau umfassender Datenbanken zu Transaktionen, Objekt- und Firmenbestand, ...)

## JLL

(Markenname von Jones Lang LaSalle Incorporated) ist ein Dienstleistungs-, Beratungs- und Investmentmanagement-Unternehmen im Immobilienbereich. Das Unternehmen bietet spezialisierte Dienstleistungen für Eigentümer, Nutzer und Investoren, die im Immobilienbereich Wertzuwächse realisieren wollen.

Der Jahresumsatz aus Honoraren betrug 2017 \$ 7,9 Milliarden, der Bruttoumsatz \$ 6,7 Milliarden. JLL, ein Fortune 500-Unternehmen, war Ende 2017 weltweit mit knapp 300 Büros vertreten und in mehr als 80 Ländern tätig mit über 82.000 Beschäftigten. Im Auftrag seiner Kunden verantwortet JLL im Bereich Management und Real Estate Outsourcing Services ein Portfolio von 423 Millionen Quadratmetern und hat 2017 Käufe, Verkäufe und Finanztransaktionen im Wert von \$ 170 Milliarden abgeschlossen. JLL ist der Markenname und ein eingetragenes Markenzeichen von Jones Lang LaSalle Incorporated.

LaSalle Investment Management, der Investment-Management Geschäftszweig des Unternehmens, verwaltet Ende September 2017 ein Vermögen von \$ 59 Milliarden. (Quelle: Wikipedia)

## HALLESCHER GESPRÄCHSKREIS

Holger Schmahl im Gespräch mit Dipl.-Wirtschaftsgeograph Daniel Sehnert,  
Team Leader Industrial Agency Leipzig Jones Lang LaSalle SE

### „DIE LOGISTIKREGION LEIPZIG-HALLE – DER LEUCHTTURM IM MITTELDEUTSCHEN LOGISTIKMARKT IM SPIEGEL AKTUELLER MARKTENTWICKLUNGEN UND -TRENDS.“

Die Logistikbranche in Deutschland boomt. Auch die Region Leipzig-Halle gehört zu den sich am schnellsten entwickelnden Zentren dieses Wirtschaftsbereiches. Der Flughafen mit DHL sowie die Ansiedlungen von BMW und Porsche führten zu einem Multiplikationseffekt, durch den immer mehr Logistikunternehmen diese Region für sich und ihre Geschäfte entdeckten. Die Notwendigkeit immer neue Gewerbegebiete auszuweisen und zu entwickeln, stellt Wirtschaftsförderer und Planer vor große Herausforderungen.

Daniel Sehnert vom weltweit agierenden Beratungsunternehmen Jones Lang LaSalle wird die Logistikregion Leipzig-Halle charakterisieren und die genannten Herausforderungen analysieren. Dabei geht es ihm um die Einordnung des regionalen in den bundesdeutschen Markt und das Herausarbeiten der besonderen Eigenschaften des Logistikstandortes Leipzig-Halle. Hinzu kommt eine vergleichende Betrachtung mit regionalen Märkten wie Erfurt und Chemnitz. Aktuelle globale wirtschaftliche Entwicklungen und Logistiktrends und wie sich diese in der Region Leipzig-Halle auswirken bzw. baulich manifestieren, runden die Ausführungen ab.

Die Gastgeber freuen sich, Sie zur sechzehnten Veranstaltung  
von Kunst, Kommerz & Kommunikation in Halle (Saale) begrüßen zu dürfen.

