

Auf Wiedersehen!
Wir würden uns freuen, Sie das nächste Mal wieder begrüßen zu dürfen.



„Der Wein wandelt den Maulwurf zum Adler.“

Charles Baudelaire (1821-1867), französischer Schriftsteller und Lyriker

KUNST, KOMMERZ & KOMMUNIKATION –
HALLESCHES GESPRÄCH

Holger Schmahl, Verleger
c/o ARGOS-SENTINEL Leipzig
Stallbaumstraße 12 · 04155 Leipzig

Tel.: 0341/39 19 544
Funk: 0170/18 07 702
Mail: schmahl@argos-sentinel.de

www.argos-sentinel.de

Wir danken den Förderern
und Unterstützern dieser Reihe.



Salondame

KATHARINA KAROLINA
VON KONNELLY



Kunst, Kommerz & Kommunikation

HALLESCHES GESPRÄCHSREIHE
NR. XII



DR. GERALD LANGE

Geboren 1956 als Sohn von Mittelbauern, die auch einen Weinberg besaßen. 1958 traten die Eltern der örtlichen LPG bei und übertrugen den Weinberg an ihren Sohn Gerald, damit er nicht mit in die LPG eingebracht werden musste.

1976 - 1980 Studium der Ingenieurökonomie in Merseburg, von 1980 bis 1991 war er Assistent bzw. Oberassistent im Bereich Absatz, Außenwirtschaft. 1985 promovierte er zum Thema „Zur Lenkung des Absatzes in Kombinat der Grundstoffchemie“, Dr. oec. 1992 bis 2004 war er Prüfer und Steuerberater bei PricewaterhouseCoopers in Leipzig.

Von 1991 bis 2004 saß er im Aufsichtsrat in der Winzervereinigung Freyburg, zuletzt als stellv. Vorsitzender, von 2004 bis 2014 war er geschäftsführender Vorstand der Winzervereinigung Freyburg
Seit 2015 Geschäftsführer der Convita GmbH, Lutherstadt Eisleben
Er ist in Hönstedt weiter Winzer im Nebenerwerb mit nunmehr zwei Weinbergen.

JOCHEN BORN

Geboren 1983 ohne jegliche familiäre Beziehung zu Weinbau und größerer Landwirtschaft.

Oktober 2002 Beginn der 2jährigen Berufsausbildung zum Winzer im Weingut Schnaitmann, in Fellbach, Württemberg, danach Studium der Getränketechnologie an der Fachhochschule Wiesbaden, Fachbereich Geisenheim, gefolgt von einem berufspraktischen Semester und Diplomarbeit bei der Mitteldeutschen Erfrischungsgetränke GmbH & CO. KG. Im August 2008 Abschluss des Studiums mit bestandener Diplomprüfung.

August bis Oktober 2008 verantwortete er die Herbstkampagne des Weingut Born, Schwerpunkt Traubenverarbeitung und Weinausbau. Danach, bis April 2009 Wissenschaftlicher Mitarbeiter der FH-Geisenheim mit der Projektarbeit „sensorischer Einfluss von Mineralwasser auf den Weingenuss“. Im Jahre 2009 folgten „Weinreisen“ nach Neuseeland, Singapur und Malaysia, Indien.

Seit September 2009 ist das Weingut Born sein Arbeits- und Lebensmittelpunkt.

Halle (Saale), den 20. August 2018



HALLESCHE GESPRÄCHSREIHE

Holger Schmahl im Gespräch mit Dr. Gerald Lange,
Winzer, ehemaliger Geschäftsführer der Winzervereinigung Freyburg eG,
und Jochen Born, Weingut Born

„QUALITÄTSWEINBAU AM 51. BREITENGRAD – WIE EINE NEUE MARKE ENTSTEHT“

Deutschlandweit spielt das Anbaugebiet Saale-Unstrut in der Wahrnehmung immer noch eine untergeordnete Rolle, obwohl Weinbau an Saale und Unstrut schon eine lange Tradition besitzt. Acht befreundete Winzer aus der Region kreierten die Marke „Breitengrad 51“, um künftig mit hochwertigen Weinen auch im Spitzensegment vertreten zu sein. Diese ausgesuchten Weine entstehen aus den typischen Rebsorten in den alten und steilen Weinbergslagen von Saale und Unstrut. Die Beeren der Weintrauben müssen mindestens 95 Grad Oechsle (Zuckergehalt im Mostsaft) aufweisen. Die Weine werden einer strengen Prüfung durch die acht Partner unterzogen. An der Cuvée „Allerhand“, einem Gemeinschaftsprodukt der Breitengrad 51 Winzer, zeigt sich, wie man die Vorzüge der einzelnen klassischen Rebsorten ideal kombiniert.

Sie erfahren an diesem Abend etwas über die Entwicklung der Betriebe seit 1990, die sich heute in 2. oder 3. Generation befinden. Die Referenten erläutern ausführlich die 65 Sorten, die hier angebaut werden, und die traditionelle Qualitätspyramide und Cuvées mit ihren Besonderheiten. Die Zusammenarbeit der Winzer, das Lagenkonzept und nicht zuletzt die Vermarktung runden diese Vorstellung des Weinbaus in unserer Region ab.

MUSIK

Thierry Gelloz, Klavier/Gitarre

Die Gastgeber freuen sich, Sie zur zwölften Veranstaltung
von Kunst, Kommerz & Kommunikation in Halle (Saale) begrüßen zu dürfen.