

GLOBALE
BREITBAND
VERFÜGBARKEIT

CLOUD
BASIERTE
SERVICES

ZUNEHMENDE
MOBILE
NUTZUNG

VERÄNDERUNGEN
TV-MARKT

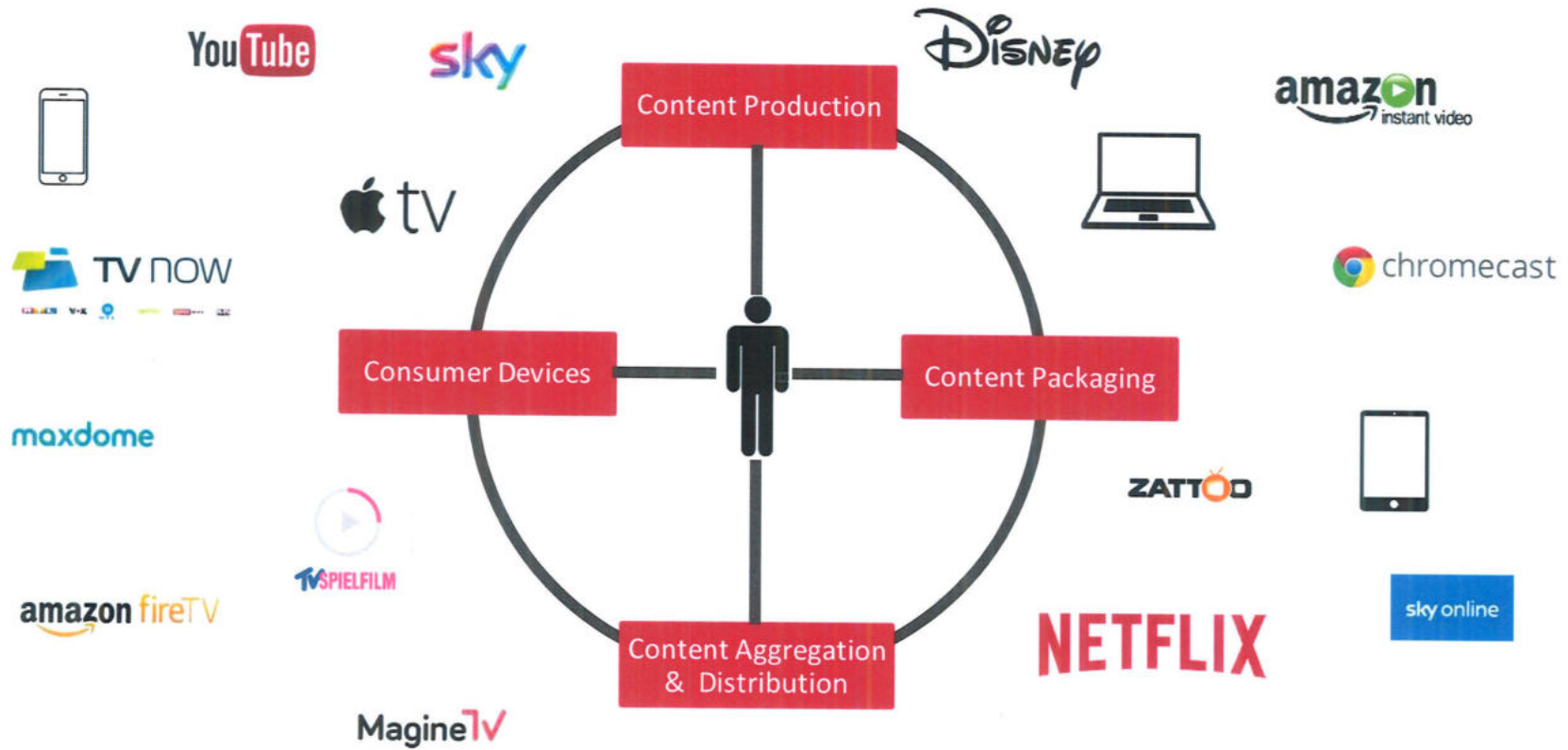
VERÄNDERUNGEN
KONSUMENTEN-
VERHALTEN



Die klassische Wertschöpfungskett a.k.a. "the good old times"



Neue Wettbewerber formen den Markt



Das Media Angebot wird immer vielfältiger und komplexer



VoD, relevante Inhalte sowie flexible Nutzung wird wichtiger

Flexibles und persönliches Fernsehen



Video on Demand Nutzung steigt



der Deutschen Bevölkerung nutzt VoD,
13 % sogar täglich



Das Finden relevanter Inhalte ist
noch nicht optimal gelöst



der Konsumenten linearen TVs können
täglich keine interessanten Inhalte finden



Wachsende Nutzung auf einem 2.
Endgerät und mobil



Fast **jeder Zweite** streamt per Smartphone
oder Tablet



Von festen TV-Zeiten auf einem großen Bildschirm...



...zum persönlichen Multi-Media & Multi-Geräte Erlebnis





Das TV der Zukunft muss den Kunden Folgendes bieten...

- ✓ **Nahtlose Unterhaltung**
- ✓ **Personalisierung**
- ✓ **Eintauchen in Erlebniswelten**
- ✓ **Stete Innovation**

Unser Antwort darauf?