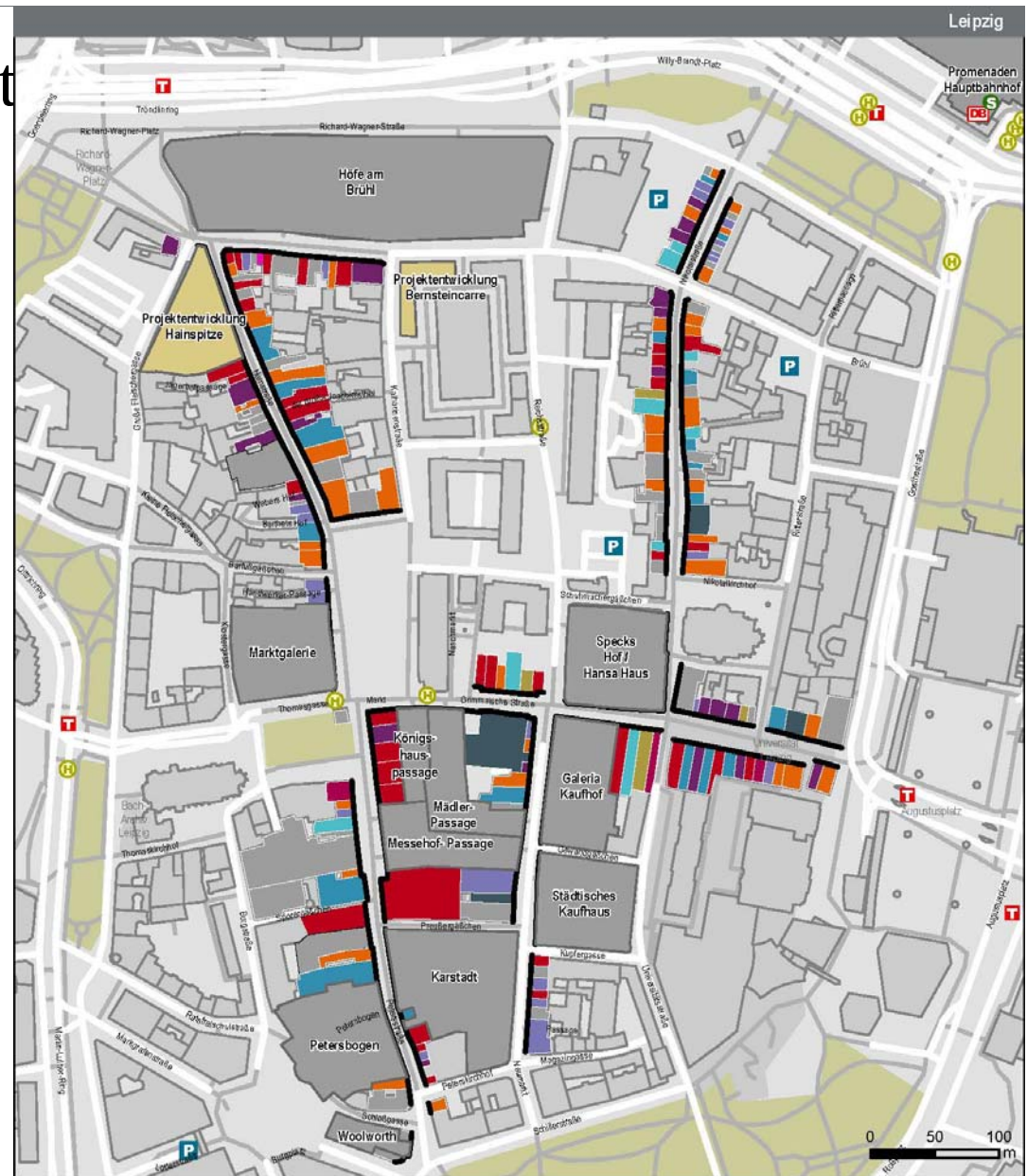


Gewerbeimmobilienmarkt Leipzig

Einzelhandelsstandort Leipzig –
Aufteilung der Einzelhandelslagen
nach Branchenstruktur 2015

- EH_Kaufkraftkennziffer 2014
je Einwohner 92,1
- EH_Zentralitätskennziffer 2014 100,4
- Filialisierungsgrad
(gesamt 1a-Lage(n) in %) 58,6
- Mietpreis 1a-Lage
100 m²-Ladenlokal (in €/m²) 120



Einzelhandel / Retail

- 1a Lage
- Top Location
- Shopping Center/Passage/Warenhaus
- Shopping Centre/Gallery/Department Store
- Projektentwicklung
- Project Development

Branchenstruktur / Retail Category

- Textil
- Textile
- Schmuck/Juwelier
- Juwelry
- Schuhe/Lederwaren
- Footwear/Leather Goods
- Gastronomie/Food
- Gastronomy/Food
- Schreibwaren/Bücher
- Stationery/Books
- Gesundheit/Beauty
- Health/Beauty
- Heim/Haus/Wohnbedarf
- Home-Housing Needs
- Telekommunikation/Elektronik
- Mobile/Electronics
- Sport/Outdoor
- Sports/Outdoor
- Sonstige
- Other

Gewerbeimmobilienmarkt Leipzig

Ausgewählte Vermietungen in Leipzig

- Markt 11-15, RESERVED, 2.000 m²
- Neumarkt 9-19, BoConcept, 380 m²
- Reichsstraße / Schuhmachergäßchen (Specks Hof), Marc Cain, 340 m²
- Markt 10, Betty Barclay, 140 m²
- Hainstraße 21-29 (Hainspitze), dm-Drogeriemarkt, 760 m²
- Hainstraße 17-19 (Jäger Hof Passage), Rossmann, 1.800 m²
- Hainstraße 17-19 (Jäger Hof Passage), EGO_IST, 900 m²



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Leipzig

Standort Leipzig überzeugt durch:

- Zentrale Lage in Deutschland und Europa mit sehr guter Verkehrsanbindung (A9, A14, ICE, Flughafen)
- Hervorragende Infrastruktur mit großem Einzugsbereich (800.000 Einwohner im Kernbereich bis 30 Min. Fahrtzeit)
- Messe- und Universitätsstadt
- Beständige Bevölkerungszunahme (+11,8 % bis 2032 prognostiziert)
- Wachsende Kaufkraft (derzeit 11,1 Mrd. im Kernbereich)
- Konzentration des Leipziger Einzelhandels auf die Innenstadt
- Gewachsener, sehr stabiler Einzelhandelsmarkt mit deutlichen Wachstumstendenzen
- Leipzig liegt im Fokus sehr vieler namhafter Einzelhändler.
- Steigende Besucherzahlen
- Hohe Aufenthaltsqualität in den Fußgängerzonen
- Gutes Risiko-Rendite-Verhältnis in Relation zu den BIG 7



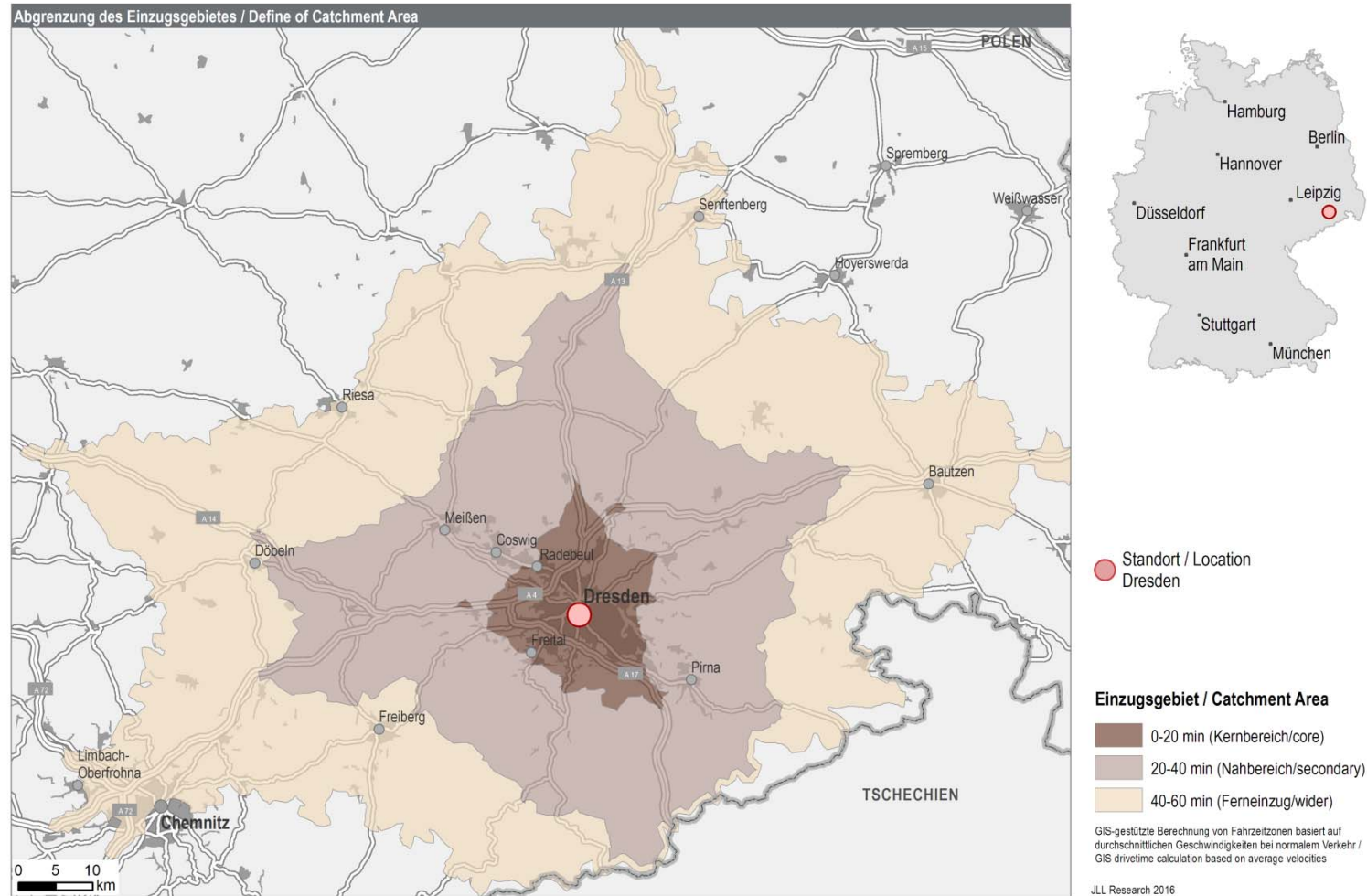
Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Dresden



Gewerbeimmobilienmarkt Dresden

Einzelhandelsstandort Dresden – Einzugsgebiet



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Dresden

Einzelhandelsstandort Dresden - Einzugsgebiet

Potenzielles Einzugsgebiet / Potential Catchment Area

	Fahrzeitzone / Travel Time Zone			Einzugsgebiet insgesamt	Stadt Dresden	Sachsen	Deutschland
	Location 1 : 0 - 20 min	Location 1 : 20 - 40 min	Location 1 : 40 - 60 min	Total Catchment	City Dresden	Saxony	Germany
Dresden							
Einwohner / Inhabitants	559.885	431.937	744.249	1.736.071	530.754	4.046.385	80.767.463
Einwohner / Inhabitants (in %)	32,3	24,9	42,9	100,0			
Haushalte / Households	307.034	215.882	382.571	905.488	290.953	2.121.759	39.567.336
Einwohner pro Haushalt / Inhabitants per Household	1,82	2,00	1,95	1,92	1,82	1,91	2,04
Kaufkraft / Purchasing Power (in Mio. €/ year)	10.753	8.165	13.206	32.124	10.343	73.273	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf / Purchasing Power per Capita (€/ capital/ year)	19.205	18.903	17.744	18.504	19.488	18.108	21.449
Kaufkraftindex / Purchasing Power Index	89,5	88,1	82,7	86,3	90,9	84,4	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzonen basiert auf durchschnittlichen Geschwindigkeiten bei normalem Verkehr / GIS drivetime calculation based on average velocities

Quelle / Source: GfK 2014/15

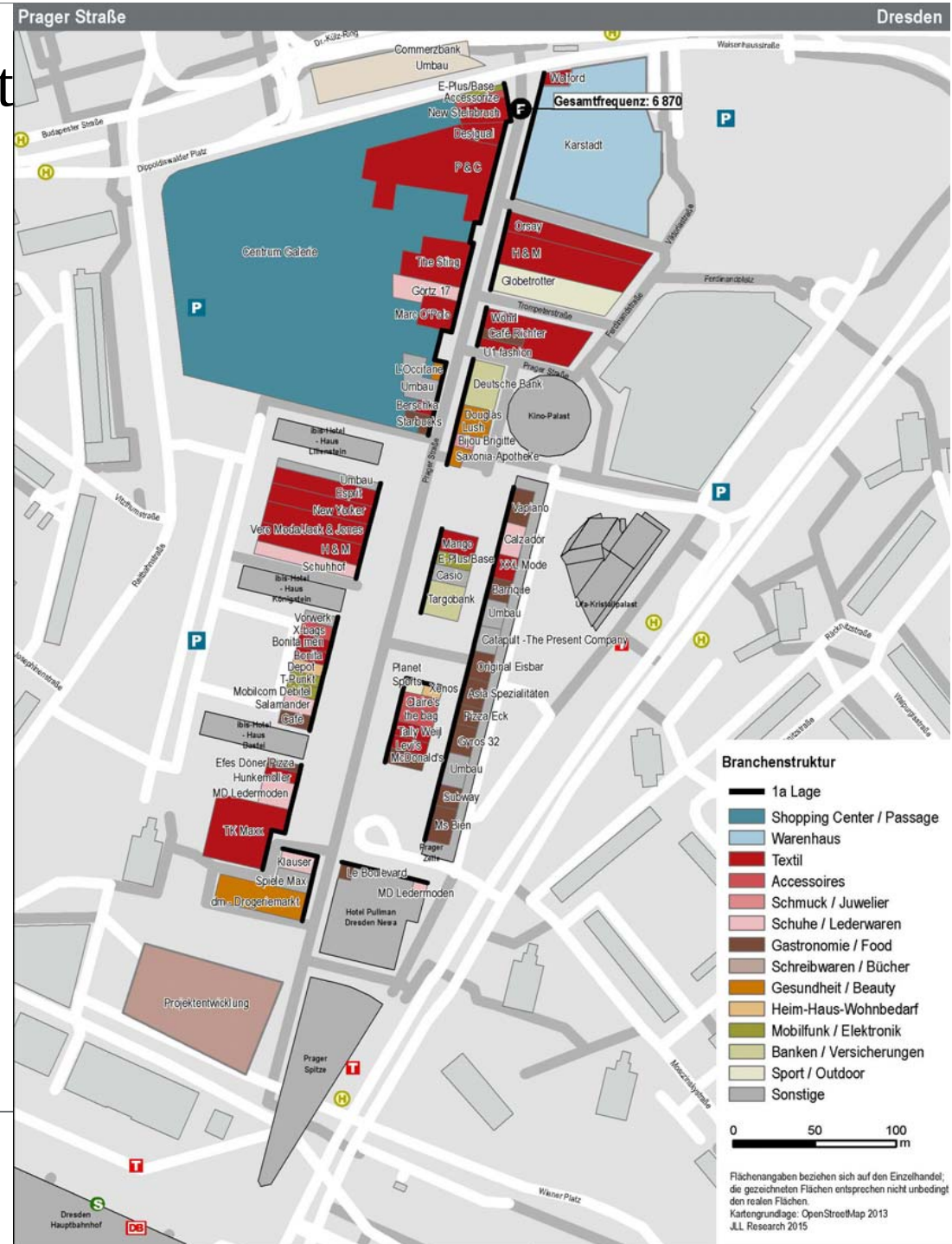
- über 550.000 Einwohner im Kernbereich
- Einzugsgebiet mit ca. € 19 Mio. Gesamtkaufkraft im Kern- und Nahbereich, das sind ca. 26 % der Sächsischen Kaufkraft

Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Dresden

Einzelhandelsstandort Dresden /
Prager Straße –
Aufteilung der Einzelhandelslagen
nach Branchenstruktur 2015

- EH_Kaufkraftkennziffer 2014
je Einwohner 94,6
- EH_Zentralitätskennziffer 2014 107,9
- Filialisierungsgrad
(gesamt 1a-Lage(n) in %) 62,7
- Mietpreis 1a-Lage
100 m²-Ladenlokal (in €/m²) 115



Gewerbeimmobilienmarkt Dresden

Ausgewählte Vermietungen in Dresden

- Prager Straße 10, Maison du Monde, 550 m²
- Prager Straße / Wiener Platz (Prager Carrée), REWE, 1.700 m²
- Prager Straße / Wiener Platz (Prager Carrée), L`Osteria, 450 m²
- Prager Straße 11, BLUME 2000, 140 m²
- Schloßstraße 7, Café Alex
- Jüdenhof / Neumarkt (Quartier Jüdenhof), Vapiano, 600 m²



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Dresden

Standort Dresden überzeugt durch:

- Landeshauptstadt, politisches und kulturelles Zentrum des Freistaates Sachsen
- Dresden zählt zu den führenden Wirtschaftsstandorten in Ostdeutschland und hat beste Aussichten auf weiteres Wachstum
- Zentrale Lage in Mitteleuropa mit sehr guter Verkehrsanbindung (A13, A17, A4, ICE, Flughafen, Elbe-Hafen)
- Beständige Bevölkerungszunahme (+4,9 % bis 2025 prognostiziert)
- Einer der sogenannten "Leuchttürme" in Ostdeutschland (zusammen mit Leipzig und Erfurt)
- Spitzenstandort in den Kompetenzfeldern Mikroelektronik, Nanotechnologie, Neue Werkstoffe sowie Life Sciences
- Weltweit führende Unternehmen wie Globalfoundries, GlaxoSmithKline Biologicals, VON ARDENNE oder Novaled operieren in Dresden.

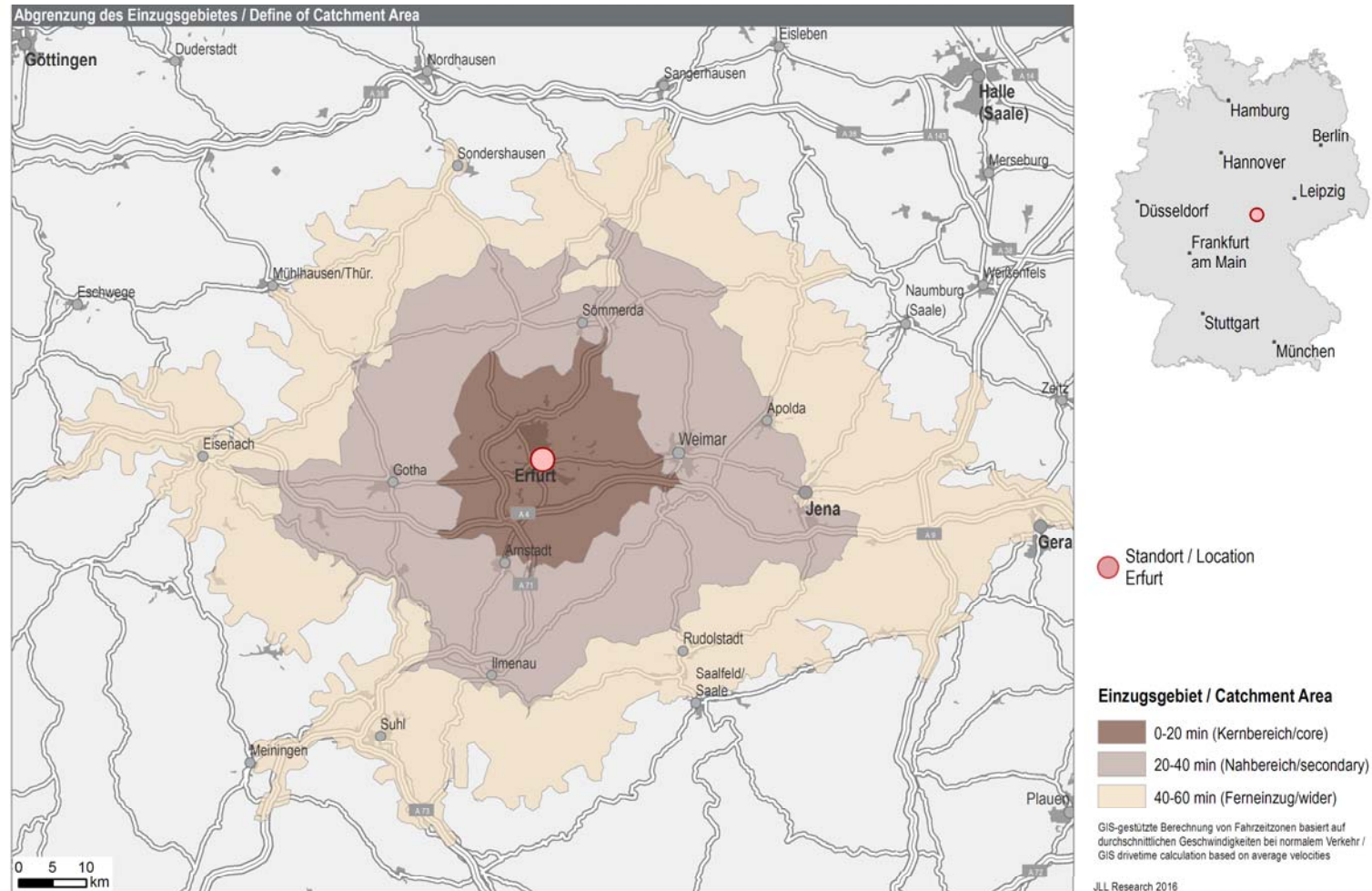


Erfurt



Gewerbeimmobilienmarkt Erfurt

Einzelhandelsstandort Erfurt – Einzugsgebiet



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Erfurt

Einzelhandelsstandort Erfurt - Einzugsgebiet

Potenzielles Einzugsgebiet / Potential Catchment Area							
	Fahrzeitzone / Travel Time Zone			Einzugsgebiet insgesamt	Stadt Erfurt	Thüringen	Deutschland
	Location 1 : 0 - 20 min	Location 1 : 20 - 40 min	Location 1 : 40 - 60 min	Total Catchment	City Erfurt	Thuringia	Germany
Erfurt							
Einwohner / Inhabitants	243.823	457.654	581.955	1.283.432	204.880	2.160.840	80.767.463
Einwohner / Inhabitants (in %)	19,0	35,7	45,3	100,0			
Haushalte / Households	124.473	231.611	297.121	653.206	105.523	1.084.356	39.567.336
Einwohner pro Haushalt / Inhabitants per Household	1,96	1,98	1,96	1,96	1,94	1,99	2,04
Kaufkraft / Purchasing Power (in Mio. €/ year)	4.709	8.256	10.615	23.580	3.978	39.114	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf / Purchasing Power per Capita (€/ capital/ year)	19.312	18.040	18.241	18.372	19.415	18.101	21.449
Kaufkraftindex / Purchasing Power Index	90,0	84,1	85,0	85,7	90,5	84,4	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzonen basiert auf durchschnittlichen Geschwindigkeiten bei normalem Verkehr / GIS drivetime calculation based on average velocities

Quelle / Source: GfK 2014/15

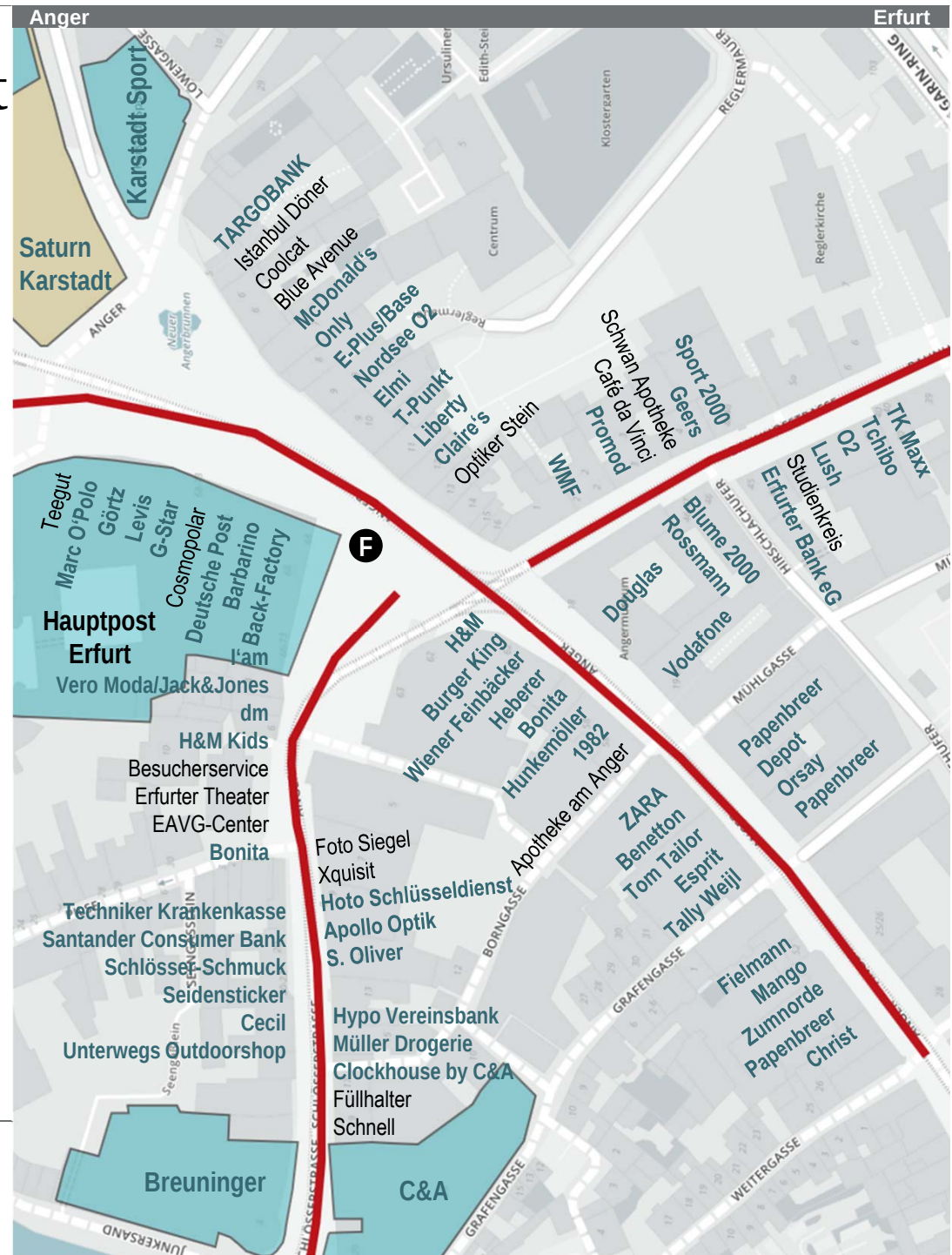
- über 240.000 Einwohner im Kernbereich
- Einzugsgebiet mit ca. € 13 Mio. Gesamtkaufkraft im Kern- und Nahbereich, das sind ca. 33 % der Thüringischen Kaufkraft

Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Erfurt

Einzelhandelsstandort Erfurt /
Anger / Bahnhofstraße / Schlösserstraße
mit dem Einzelhandelsmieterbesatz

- EH_Kaufkraftkennziffer 2014
je Einwohner 94,4
- EH_Zentralitätskennziffer 2014 112,3
- Filialisierungsgrad
(gesamt 1a-Lage(n) in %) 56,5
- Mietpreis 1a-Lage
100 m²-Ladenlokal (in €/m²) 85



Gewerbeimmobilienmarkt Erfurt

Ausgewählte Vermietungen in Erfurt

- Anger 66-73 (Hauptpost), Levi`s, 200 m²
- Anger 54, Fielmann, 380 m²
- Anger 53, Douglas, 350 m²
- Anger 7, Cool Cat Fashion, 2.000 m²
- Neuwerkstraße 3-5, dm-Drogeriemarkt, 600 m²



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Erfurt

Standort Erfurt überzeugt durch:

- Zentrale Lage in Deutschland und Europa mit sehr guter Verkehrsanbindung (A4, A71, ICE, Flughafen)
- Politisches und wirtschaftliches Zentrum des Freistaates Thüringen
- Sitz bedeutender Bundes- und Landesinstitutionen wie z.B. Bundesarbeitsgericht, zahlreiche Landesgerichte, Thüringer Landtag, Landeskriminalamt, Bundesnetzagentur, Bundesamt für Güterverkehr und viele andere
- Beständige Bevölkerungszunahme (+3.9% bis 2035 prognostiziert)
- Einer der sogenannten "Leuchttürme" in Ostdeutschland (zusammen mit Dresden und Leipzig)
- Sehr gute wirtschaftliche Situation mit einem starken Branchenmix und den Schwerpunkten Mikrosystemtechnik und Photovoltaik, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik und Lebensmittelindustrie
- Wachsendes Bruttoinlandsprodukt und steigende Exportquote (in der Vergangenheit und prognostiziert)

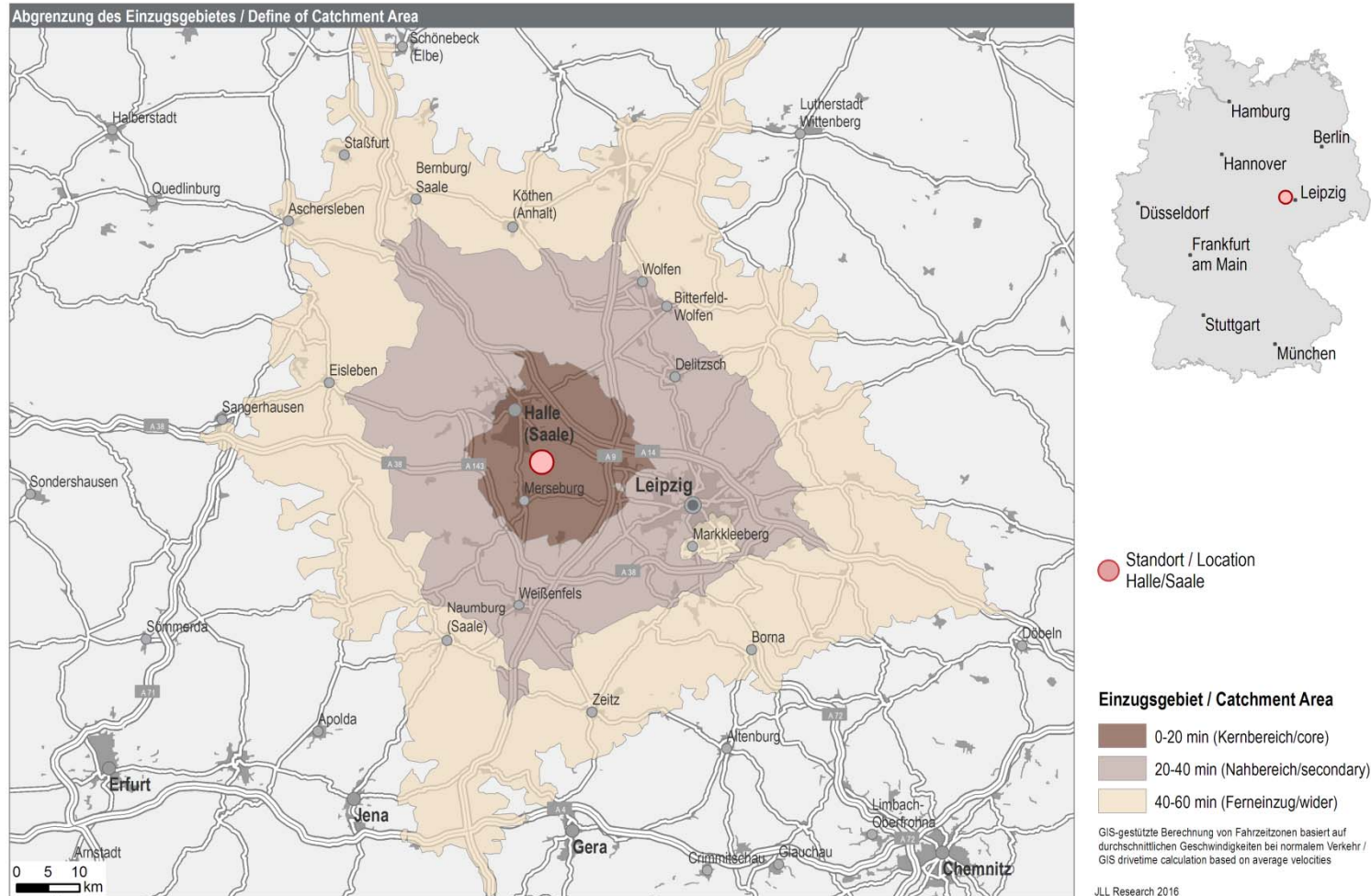


Halle / Saale



Gewerbeimmobilienmarkt Halle/Saale

Einzelhandelsstandort Halle/Saale – Einzugsgebiet



Stand: März 2016 / Quelle: JLL