Gewerbeimmobilienmarkt Halle/Saale

Einzelhandelsstandort Halle/Saale - Einzugsgebiet

Potenzielles Einzugsgebiet / Potential Catchment Area							
	Fahrzeitzone / Travel Time Zone			Einzugsgebiet insgesamt	Stadt Halle (Saale)	Sachsen-Anhalt	Deutschland
Halle (Saale)	Location 1 : 0 - 20 min	Location 1 : 20 - 40 min	Location 1 : 40 - 60 min	Total Catchment	City Halle (Saale)	Saxony-Anhalt	Germany
Einwohner / Inhabitants	263.735	892.751	823.332	1.979.817	231.565	2.244.577	80.767.463
Einwohner / Inhabitants (in %)	13,3	45,1	41,6	100,0			
Haushalte / Households	138.452	484.089	420.141	1.042.682	127.752	1.147.948	39.567.336
Einwohner pro Haushalt / Inhabitants per Household	1,90	1,84	1,96	1,90	1,81	1,96	2,04
Kaufkraft / Purchasing Power (in Mio. €/ year)	4.717	16.421	14.702	35.840	4.140	40.062	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf / Purchasing Power per Capita (€/ capita/ year)	17.886	18.394	17.857	18.103	17.877	17.848	21.449
Kaufkraftindex / Purchasing Power Index	83,4	85,8	83,3	84,4	83,3	83,2	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzonen basiert auf durchschnittlichen Geschwindigkeiten bei normalem Verkehr / GIS drivetime calculation based on average velocities

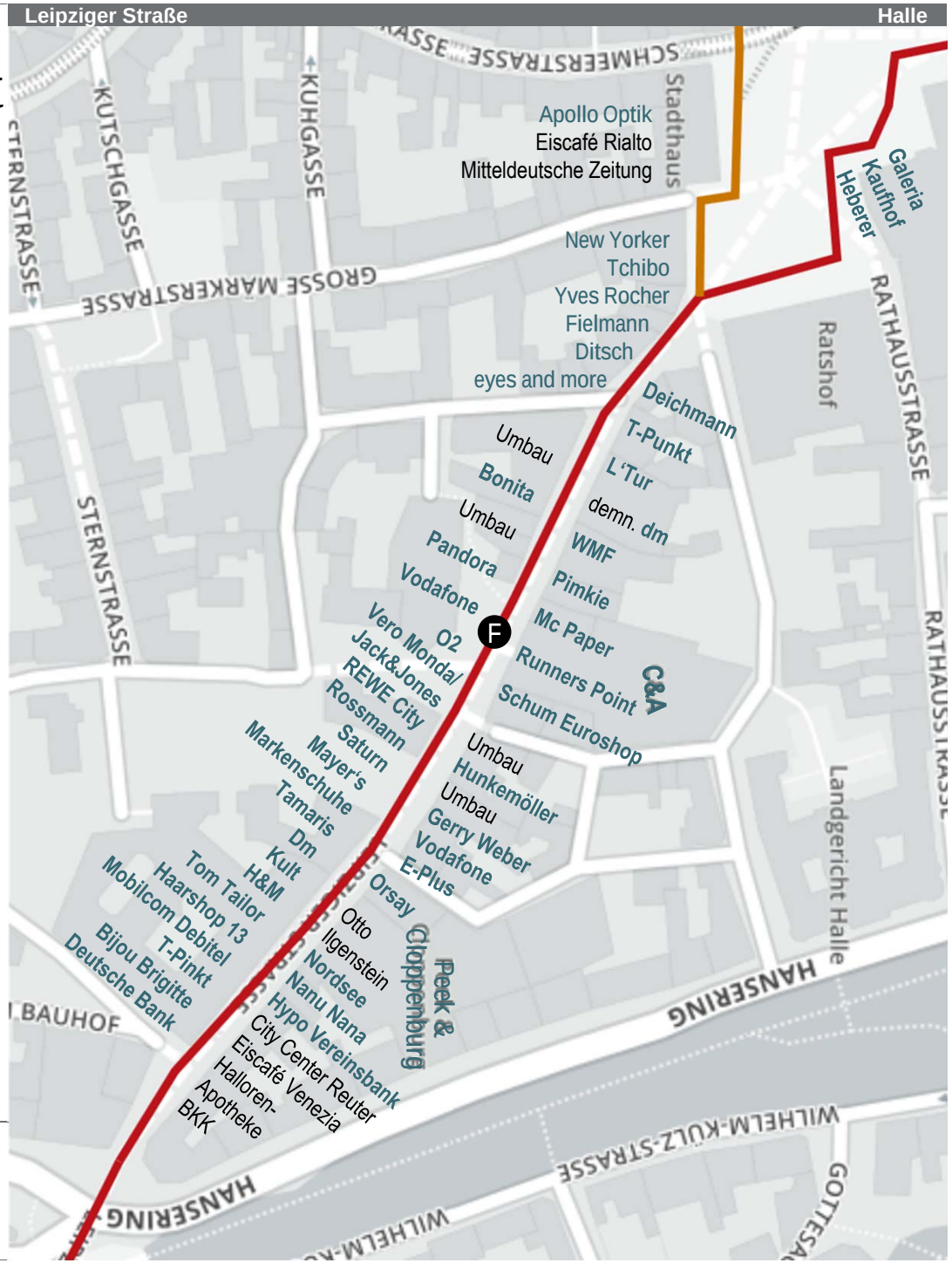
Quelle / Source: GfK 2014/15

- über 260.000 Einwohner im Kernbereich
- Einzugsgebiet mit ca. € 21 Mio. Gesamtkaufkraft im Kern- und Nahbereich, das sind ca. 52 % der Sachen-Anhaltinischen Kaufkraft

Gewerbeimmobilienmarkt Halle / Saale

Einzelhandelsstandort Halle/Saale / Leipziger Straße – mit dem Einzelhandelsmieterbesatz

- EH_Kaufkraftkennziffer 2014 je Einwohner 90,5
- EH_Zentralitätskennziffer 2014 100,4
- Filialisierungsgrad (gesamt 1a-Lage(n) in %) 45,9
- Mietpreis 1a-Lage 100 m²-Ladenlokal (in €/m²) 85



Gewerbeimmobilienmarkt Halle / Saale

Ausgewählte Vermietungen in Halle / Saale

- Leipziger Straße 7, Depot, 450 m²
- Leipziger Straße 94, Saturn, 2.500 m²
- Leipziger Straße 94, Rossmann, 650 m²
- Leipziger Straße 94, REWE, 1.700 m²
- Leipziger Straße 5, dm-Drogeriemarkt, 650 m²
- Leipziger Straße 99, Pandora, 100 m²

Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Halle

Standort Halle überzeugt durch:

- Zentrale Lage in Deutschland
- Zentrum des urbanen Wirtschaftsgroßraums Mitteldeutschland mit ca. 1,9 Millionen Einwohnern in der Industrieregion Halle-Leipzig
- Größte Stadt Sachsen-Anhalts mit überdurchschnittlicher Zentralität
- Attraktive Universitätsstadt mit guter wirtschaftlicher Situation und zukunftsfähigem Branchenmix
- Hochattraktive innerstädtische Einzelhandelslagen mit guter Flächennachfrage und stabilem Preisniveau

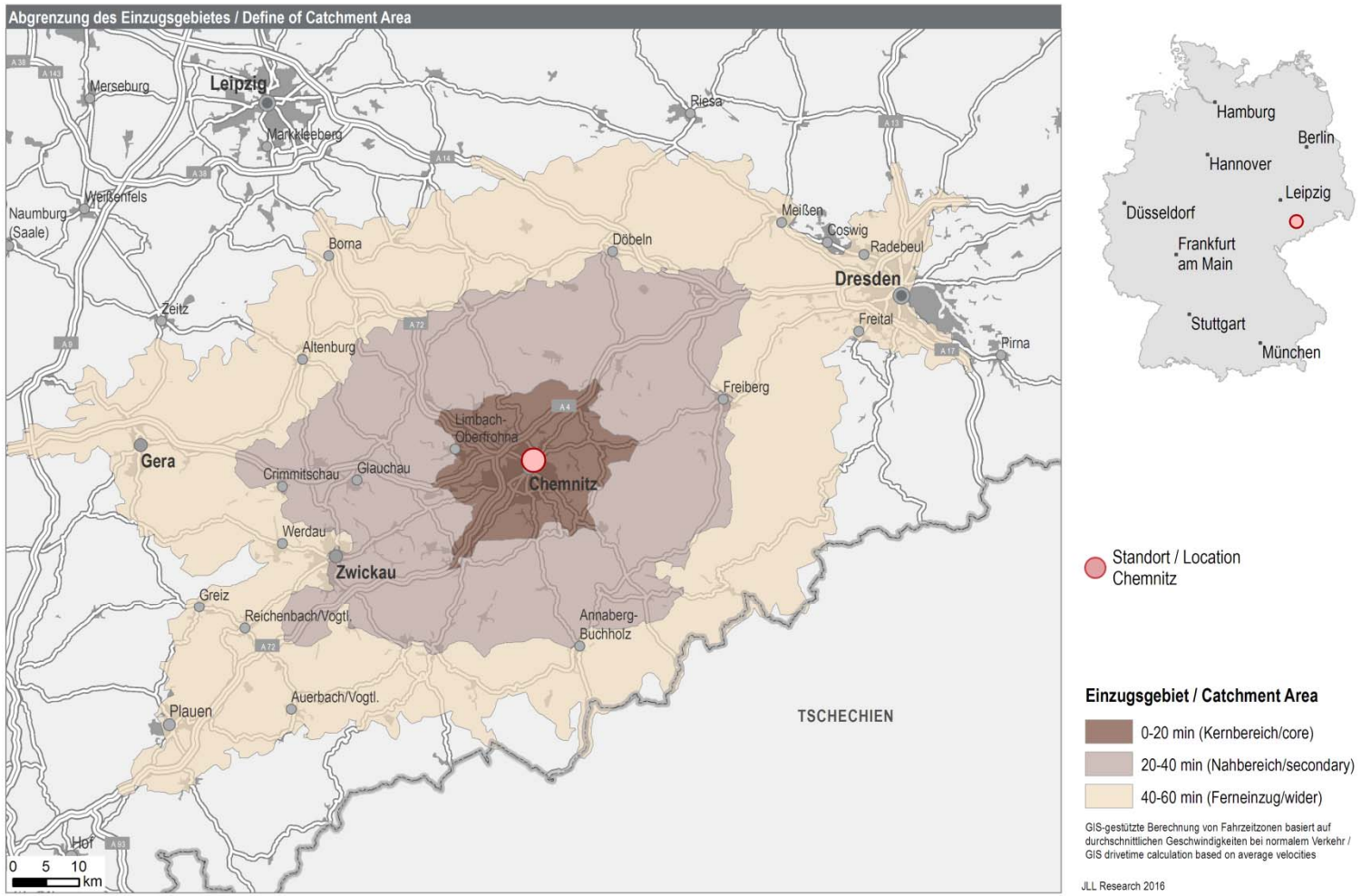
Stand: März 2016 / Quelle: JLL

JLL

Chemnitz

Gewerbeimmobilienmarkt Chemnitz

Einzelhandelsstandort Chemnitz – Einzugsgebiet



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Chemnitz

Einzelhandelsstandort Chemnitz - Einzugsgebiet

Potenzielles Einzugsgebiet / Potential Catchment Area

	Fahrzeitzone / Travel Time Zone			Einzugsgebiet insgesamt	Stadt Chemnitz	Sachsen	Deutschland
Chemnitz	Location 1 : 0 - 20 min	Location 1 : 20 - 40 min	Location 1 : 40 - 60 min	Total Catchment	City Chemnitz	Saxony	Germany
Einwohner / Inhabitants	325.195	597.701	1.305.833	2.228.730	242.022	4.046.385	80.767.463
Einwohner / Inhabitants (in %)	14,6	26,8	58,6	100,0			
Haushalte / Households	174.526	306.602	687.985	1.169.113	131.130	2.121.759	39.567.336
Einwohner pro Haushalt / Inhabitants per Household	1,86	1,95	1,90	1,91	1,85	1,91	2,04
Kaufkraft / Purchasing Power (in Mio. €/ year)	6.126	10.423	23.620	40.170	4.587	73.273	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf / Purchasing Power per Capita (€/ capita/ year)	18.839	17.439	18.088	18.024	18.955	18.108	21.449
Kaufkraftindex / Purchasing Power Index	87,8	81,3	84,3	84,0	88,4	84,4	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzonen basiert auf durchschnittlichen Geschwindigkeiten bei normalem Verkehr / GIS drivetime calculation based on average velocities

Quelle / Source: GfK 2014/15

- Ca. 330.000 Einwohner im Kernbereich
- Einzugsgebiet mit ca. € 16,5 Mio. Gesamtkaufkraft im Kern- und Nahbereich, das sind ca. 15 % der Sächsischen Kaufkraft

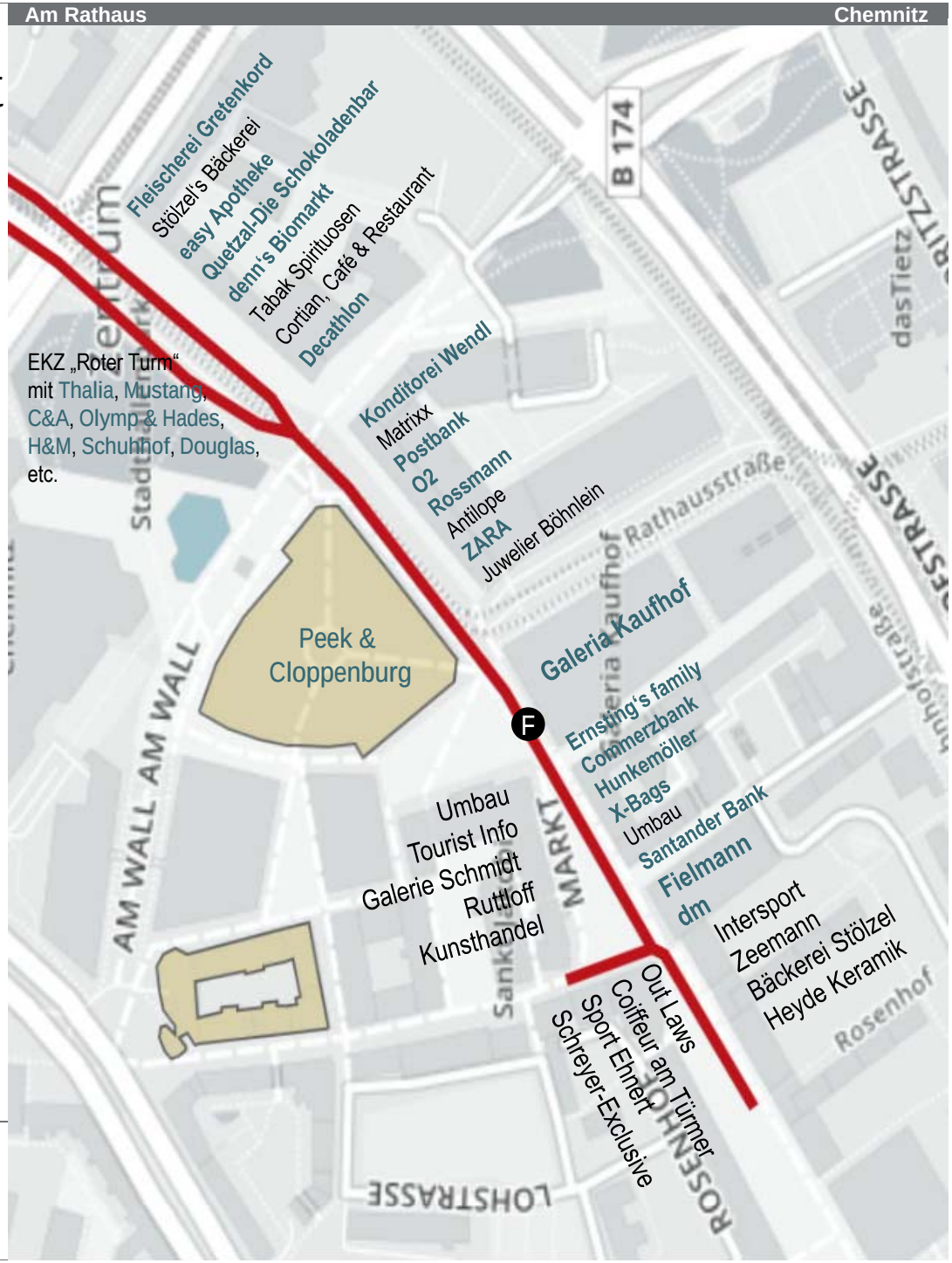
Stand: März 2016 / Quelle: JLL

JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Chemnitz

Einzelhandelsstandort Chemnitz / Am Rathaus – mit dem Einzelhandelsmieterbesatz

- EH_Kaufkraftkennziffer 2014 je Einwohner 93,2
- EH_Zentralitätskennziffer 2014 120,2
- Filialisierungsgrad (gesamt 1a-Lage(n) in %) 45
- Mietpreis 1a-Lage 100 m²-Ladenlokal (in €/m²) 45



Gewerbeimmobilienmarkt Chemnitz

Ausgewählte Vermietungen in Chemnitz

- Straße der Nationen 12, Decathlon, 3.000 m²
- Straße der Nationen 2-4, Konsum Weimar (Xquisit), 2.500 m²

Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Chemnitz

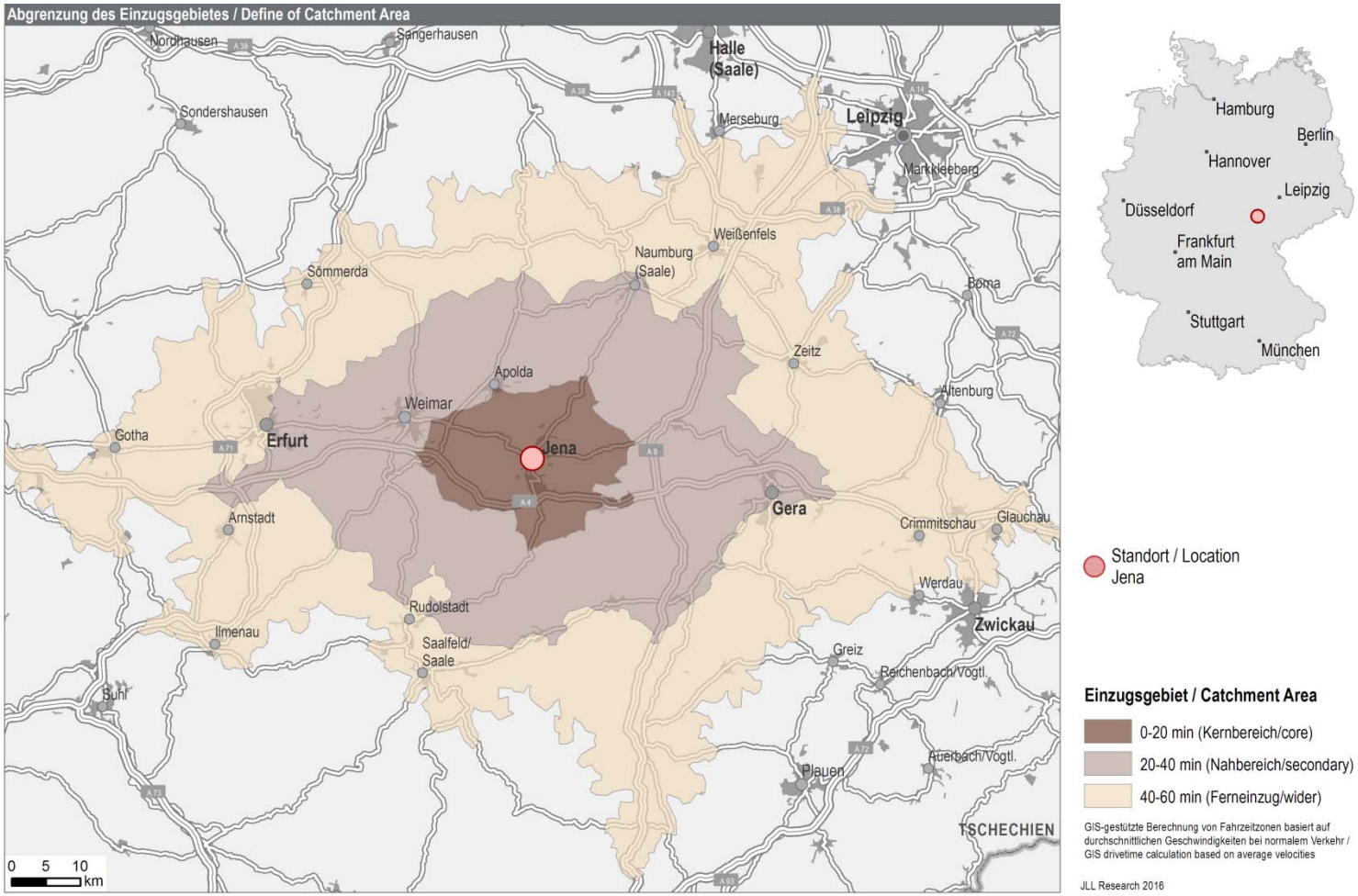
Standort Chemnitz überzeugt durch:

- Sie ist die drittgrößte Stadt sowie eines der sechs Oberzentren von Sachsen.
- Chemnitz ist Hauptsitz der Landesdirektion Sachsen und Teil der Metropolregion Mitteldeutschland.
- zentrale Lage in der EU, die gute infrastrukturelle Anbindung der Stadt und kurze Entscheidungswege der Verwaltungen
- Wissenschaft und Wirtschaft sind in Chemnitz traditionell eng verbunden. Dafür sorgen rund 50 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, eine leistungsfähige Hochschullandschaft und das erfolgreichste Technologiezentrum Ostdeutschlands.
- Untersuchungen bescheinigen Chemnitz und dem umliegenden Erzgebirge die gründerfreundlichsten Rahmenbedingungen in Ostdeutschland.

Jena

Gewerbeimmobilienmarkt Jena

Einzelhandelsstandort Jena – Einzugsgebiet



Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Jena

Einzelhandelsstandort Jena - Einzugsgebiet

Potenzielles Einzugsgebiet / Potential Catchment Area							
	Fahrzeitzone / Travel Time Zone			Einzugsgebiet insgesamt	Stadt Jena	Thüringen	Deutschland
Jena	Location 1 : 0 - 20 min	Location 1 : 20 - 40 min	Location 1 : 40 - 60 min	Total Catchment	City Jena	Thuringia	Germany
Einwohner / Inhabitants	134.038	435.049	873.461	1.442.548	107.679	2.160.840	80.767.463
Einwohner / Inhabitants (in %)	9,3	30,2	60,5	100,0			
Haushalte / Households	72.606	222.692	441.621	736.918	60.109	1.084.356	39.567.336
Einwohner pro Haushalt / Inhabitants per Household	1,85	1,95	1,98	1,96	1,79	1,99	2,04
Kaufkraft / Purchasing Power (in Mio. €/ year)	2.603	7.959	15.701	26.264	2.108	39.114	1.732.400
Kaufkraft pro Kopf / Purchasing Power per Capita (€/ capita/ year)	19.421	18.295	17.976	18.206	19.580	18.101	21.449
Kaufkraftindex / Purchasing Power Index	90,5	85,3	83,8	84,9	91,3	84,4	100,0

GIS-gestützte Berechnung von Fahrzeitzonen basiert auf durchschnittlichen Geschwindigkeiten bei normalem Verkehr / GIS drivetime calculation based on average velocities

Quelle / Source: GfK 2014/15

- über 130.000 Einwohner im Kernbereich
- Einzugsgebiet mit ca. € 11 Mio. Gesamtkaufkraft im Kern- und Nahbereich, das sind ca. 28 % der Thüringischen Kaufkraft

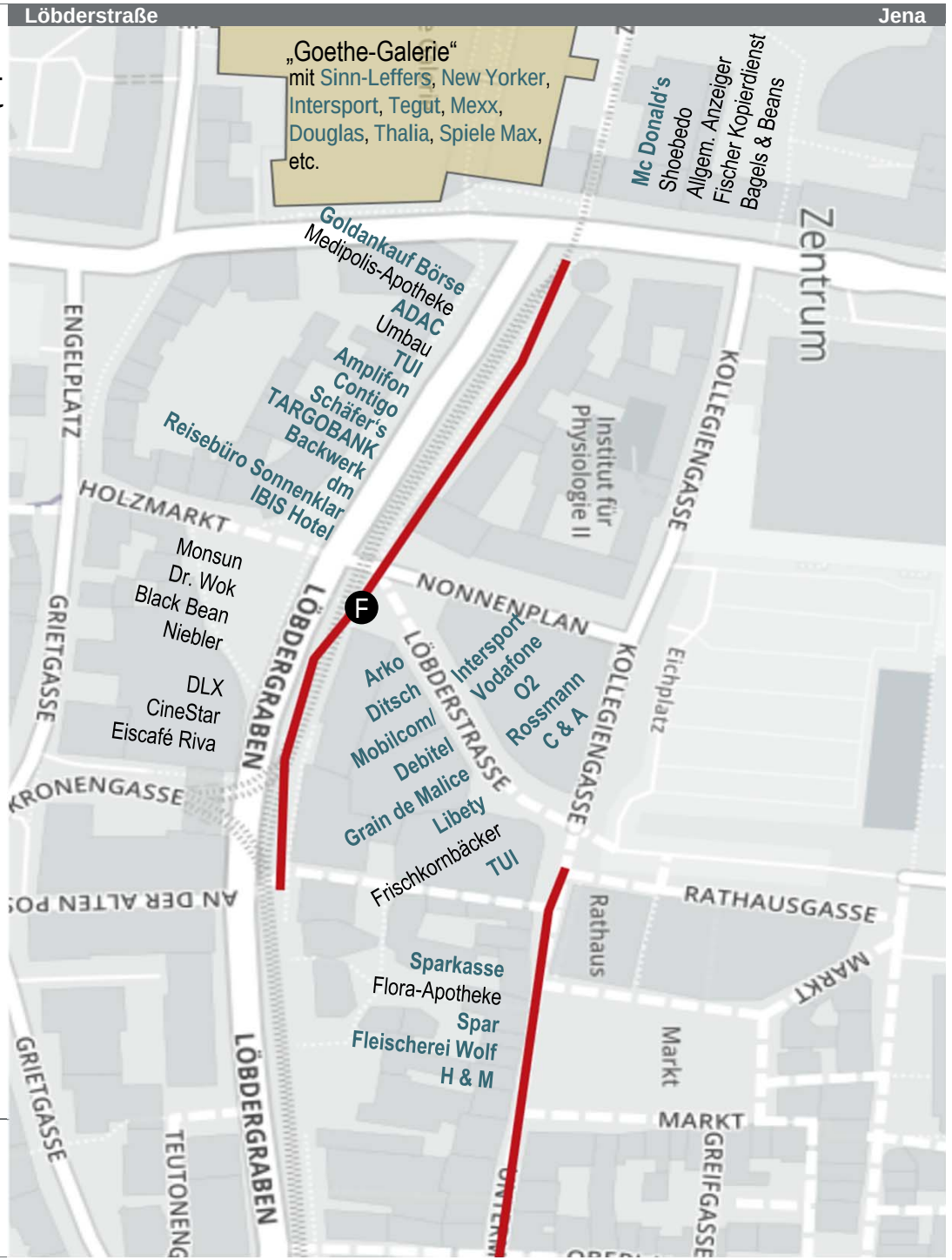
Stand: März 2016 / Quelle: JLL

JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Jena

Einzelhandelsstandort Jena / Löbderstraße – mit dem Einzelhandelsmieterbesatz

- EH_Kaufkraftkennziffer 2014 je Einwohner 94,8
- EH_Zentralitätskennziffer 2014 107,4
- Filialisierungsgrad (gesamt 1a-Lage(n) in %) 27,5
- Mietpreis 1a-Lage 100 m²-Ladenlokal (in €/m²) 50



Gewerbeimmobilienmarkt Jena

Ausgewählte Vermietungen in Jena

- Teichgraben 3, Contigo, 80 m²
- Markt 5, ReSales, 500 m²
- Kirchplatz 6 / Markt, Oberbank
- Markt 18, Fielmann, 350 m²

Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Gewerbeimmobilienmarkt Jena

Standort Jena überzeugt durch:

- Jena ist eine deutsche Universitätsstadt und kreisfreie Großstadt in Thüringen in der Metropolregion Mitteldeutschland.
- Sie ist nach der Landeshauptstadt Erfurt die zweitgrößte Stadt Thüringens und eines der drei Oberzentren des Freistaats.
- In Jena befindet sich die Friedrich-Schiller-Universität die mit knapp 20.000 Studenten die größte Universität Thüringens ist.
- Jena ist ein Zentrum der deutschen Optik- und Feinmechanikindustrie rund um das Unternehmen Carl Zeiss.

Stand: März 2016 / Quelle: JLL

Vielen Dank!

Kontakt:

Michael Siebert MRICS
Niederlassungsleiter Leipzig
Jones Lang LaSalle GmbH
Tel. +49 (0)341 22633-21
Email: michael.siebert@eu.jll.com

COPYRIGHT © JONES LANG LASALLE IP, INC. 2016

This publication is the sole property of Jones Lang LaSalle IP, Inc. and must not be copied, reproduced or transmitted in any form or by any means, either in whole or in part, without the prior written consent of Jones Lang LaSalle IP, Inc. The information contained in this publication has been obtained from sources generally regarded to be reliable. However, no representation is made, or warranty given, in respect of the accuracy of this information. We would like to be informed of any inaccuracies so that we may correct them. Jones Lang LaSalle does not accept any liability in negligence or otherwise for any loss or damage suffered by any party resulting from reliance on this publication.